

2017 年度工作报告

2017 年,紫江基金会全体员工紧紧围绕理事会确定的工作目标,在规范化管理、品牌建设、项目运营、资源拓展等方面展开了扎实、有效和富有建设性的工作。

一、加强基金会规范化管理,细化内容管理制度,确保正常运营。

1. 对现有管理制度进行了进一步梳理和完善,明确岗位职责,细化了合同、人员录用、考勤、预算等方面的管理制度。

2. 做好人力资源管理,完善劳动人事档案及合同管理,做好以事设岗,人尽其才

二、注重基金会品牌知名度,广邀媒体参与报道基金会举办的重要公益论坛和活动。同时,加强自媒体(微信公众号、订阅号、定期邮箱新闻推送和《紫江人》报公益专栏)的使用,根据项目需要,及时报道项目动态,调整更新内容板块,为不同群体提供基金会的最新资讯。

三、项目运营

基金会延续紫江集团的优秀传统,用有趣的创意和活动形式降低人们参与公益的门槛,搭建公益行业研究、交流、服务平台,打造品牌公益项目,唤起人们的公益之心,扩大我们的“朋友圈”,促进公益行业的发展与创新。

1. **人才计划**基金会和华东师范大学合作成立“华东师范大学紫江公益慈善中心”和“华东师范大学公益慈善事业管理研究院”。于 1 月 13 日签署为期五年的公益人才培养合作协议。2017 年,该计划已为来自多所大学的 57 名学员开设了为期两周的华东师范大学紫江公益慈善中心首届暑期课程,为 240 人次大学生开设 4 门以公益实践为主的秋季选修课。7 月 9 日,成功举办首届公益慈善教育与人才培养论坛及公益人才培养专家咨询会。23 位国内外优秀专家学者到场参与讨论,共计 200 人参与论坛,30 多家媒体报道。活动在业内获得了诸多好评。另外,基金会作为协办单位,参与 9 月 19 日至 20 日,由上海市社会团体管理局、上海交通大学教育发展基金会和上海交通大学中国公益发展研究院联合举办的“中央财政支持社会组织示范项目(2017)”——上海市基金会秘书长政策法规学习与能力建设培训之“基金会秘书长政策实务研讨班”,全市 400 余名基金会秘书长参加了此次能力建设的培训班,对于推进上海基金会行业事业健康、有序、可持续发展有重要意义。

2. **彩虹计划**2017 年,彩虹计划发放资助金 28.8 万元,来自 10 家企业的 16 位困难员工收到资助。灾难无情人有情,彩虹计划自 2016 年 10 月正式运行以来,受到了紫江人的热烈回应和支持,特别是广大制造业区域企业员工积极参与。7 月 1 日,紫丹印务骑行社成立一周年之际,发起了“活力骑行公益+紫江爱心传递你我他”的捐助彩虹计划活动,骑行社 18 位队员纷纷解囊捐助,奉献自己的绵薄之力和爱心。9 月 8 日,紫江集团成立 28 周年之际,“奔跑吧紫江”跑团 30 位成员晨跑总路程 280 公里,为彩虹计划募款。10 月,紫江羽毛球社团参加闵行区组织的羽毛球比赛中夺得三等奖,奖金全部捐给彩虹计划。目前,彩虹计划共募集 23.6 万元,其中线上 22.1 万元,线下 1.5 万元。2120 人次、32 个团队参与捐款。这一年,基金会总捐赠收入为 12,453,426.40 元,其中线上捐赠均来自于彩虹计划捐赠平台。

3.幸福计划

2017 年,幸福计划一方面以紫竹高新区社会企业责任联盟为平台,向 300 余家高新区企业发出问卷调查,历时三个编辑出版了高新区首本社会企业责任报告。联盟新增花王和紫竹国际教育园区 2 家成员单位,联盟现有成员单位共 20 家。同时,为高新区企业青年员工及创业者个人提供公益服务的幸福 5 号举办活动共计 50 余场;参与人数 2000 人以上;年度发原创稿共 150 余篇;总点击量超过 30000 次。10 月 27 日,成功举办幸福 5 号一周年生日庆典活动,80 位来自各大公司的小伙伴们欢聚一堂。活动亮点是四位幸福小理事志愿者分享了这一年幸福 5 号如何陪伴他们成为更好的自己,让周边幸福发生的心路历程。

四、资源拓展

根据 2017 年工作总体计划，基金会主要从政府部门、企业商会、知名基金会、社会创新机构、CSR 专业咨询机构和企业内部捐赠人关系维护方面开展了工作。

五、2017 年度经费收支 2017 年收入合计 1251.84 万元，其中捐赠收入 1191.19 万元，理财收益 59.87 万元；支出合计 1344.16 万元，其中业活动成本 1305.74 万元，管理费用 38.23 万元，收支内容符合基金会各项管理要求，并取得审计师事务所无保留审计意见报告。